

Präsentation Umfrage Einzelhandel

16. Mai 2014

Rathaus Wermelskirchen



Präsentation Umfrage Einzelhandel – 16. Mai 2014



Datenbasis

- An der Umfrage haben sich 1.738 Bürger beteiligt.
- Dadurch, dass nahezu jedem Haushalt eine Karte zugestellt wurde, damit jeder die Möglichkeit hatte, an der Umfrage teilzunehmen, kann das Ergebnis als repräsentativ bezeichnet werden.
- Zudem bestand die Möglichkeit zur Teilnahme an der Umfrage über die Internetseite der WNK UWG.



Präsentation Umfrage Einzelhandel – 16. Mai 2014



Resonanz

- Unabhängig von der jeweiligen Meinung zum Thema äußerten sich die Bürger ausschließlich positiv zu der Aktion an sich:
Sie stellten insbesondere heraus, dass sie es begrüßen, überhaupt einmal zu Themen befragt zu werden.
Dies würden sie sich häufiger wünschen!



Validität

- Die namentlich gekennzeichneten Karten wurden in einer Datei erfasst und geprüft, ob keine Mehrfachstimmabgabe erfolgte.
- Da sich zwischen den namentlichen und anonymen Abstimmungswegen keine signifikanten Unterschiede zeigen, die das Ergebnis verfälsche, wurden alle Voten in die Auswertung einbezogen.

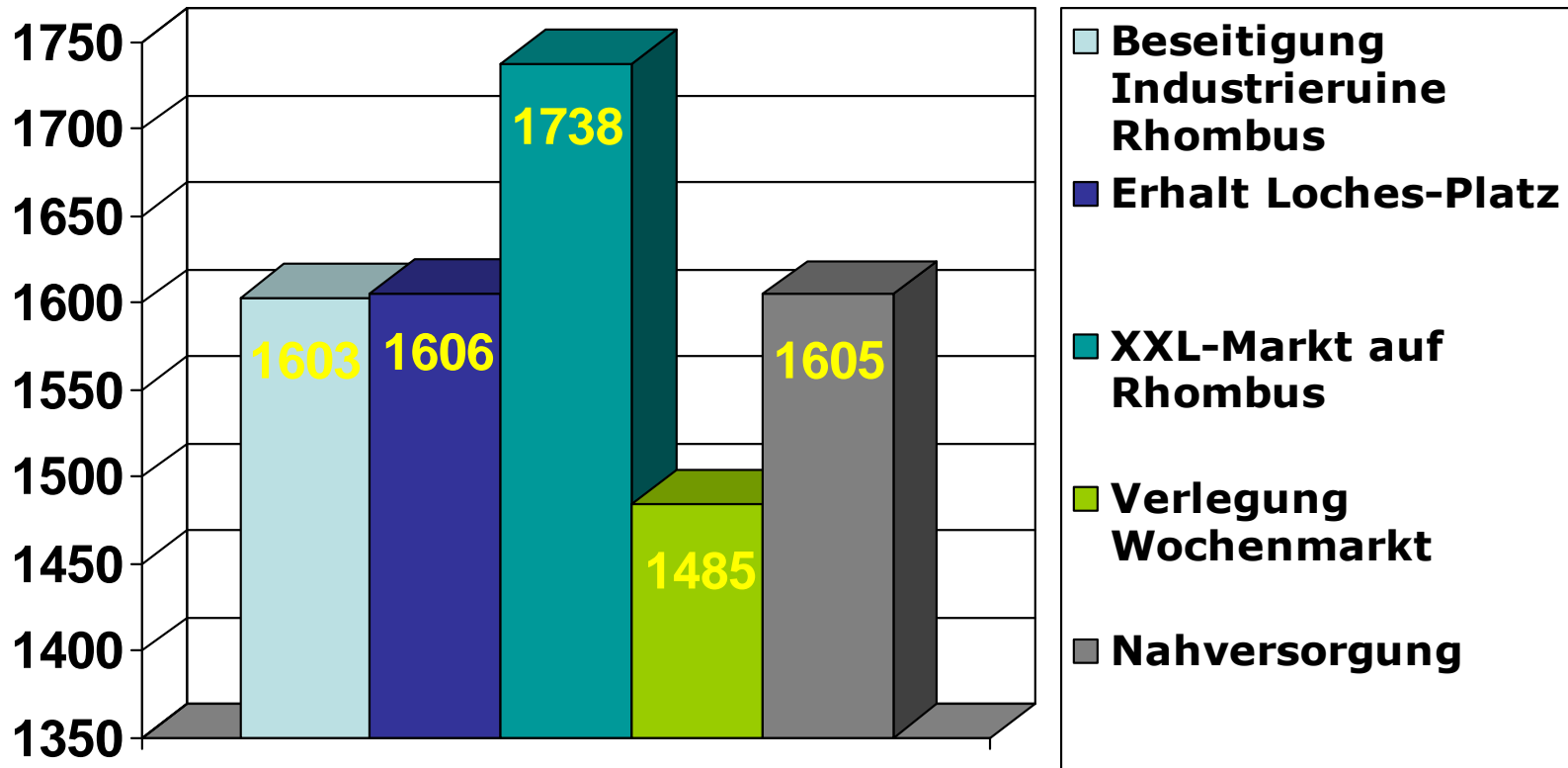


Auswertung

- Es wurde drei unterschiedliche Auszählungskreise gebildet:
 - „namentlich Karte“ auf Basis der mit Absender versehenen Karten
 - „anonym Karte“ auf Basis der ohne Absender versehenen Karten
 - „anonym Internet“ auf Basis der Voten auf der Internetseite
- Interessant ist, dass sich die Ergebnisse der Umfrage unabhängig vom gewählten Weg der Stimmabgabe nicht signifikant unterscheiden.

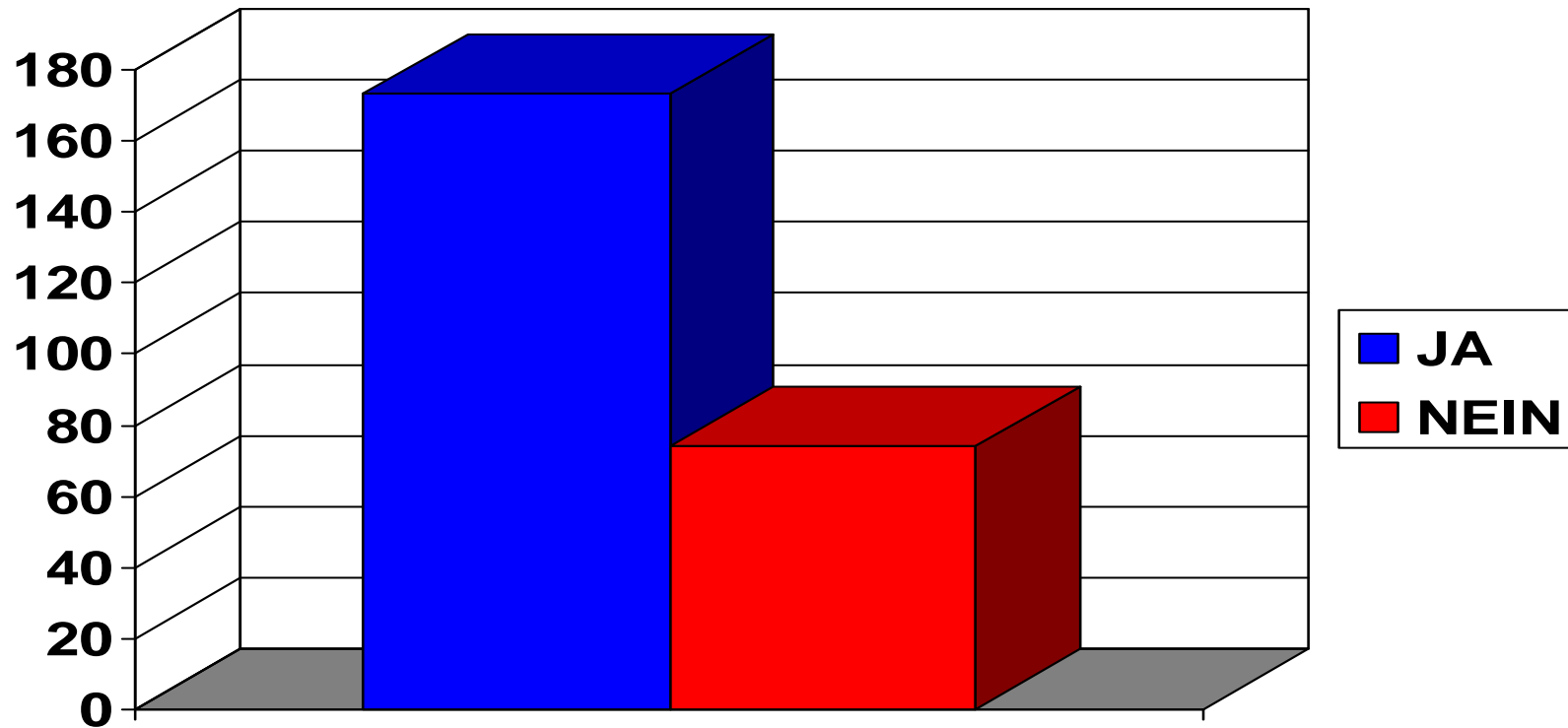


Präferenz der Themen Ergebnis:



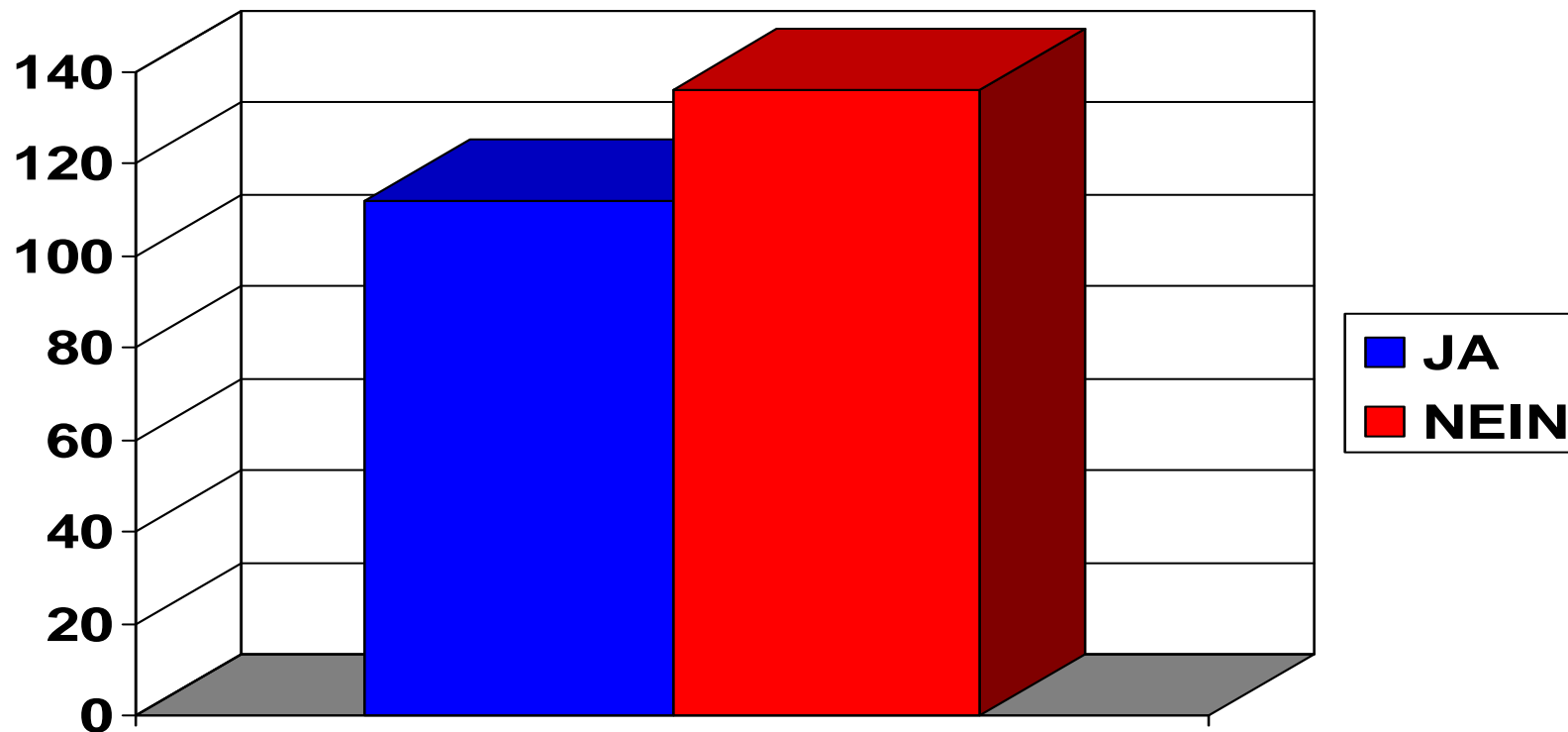
Verlegung des Wochenmarktes an den alten Markt

Ergebnis Internet, 247 Abstimmungen:



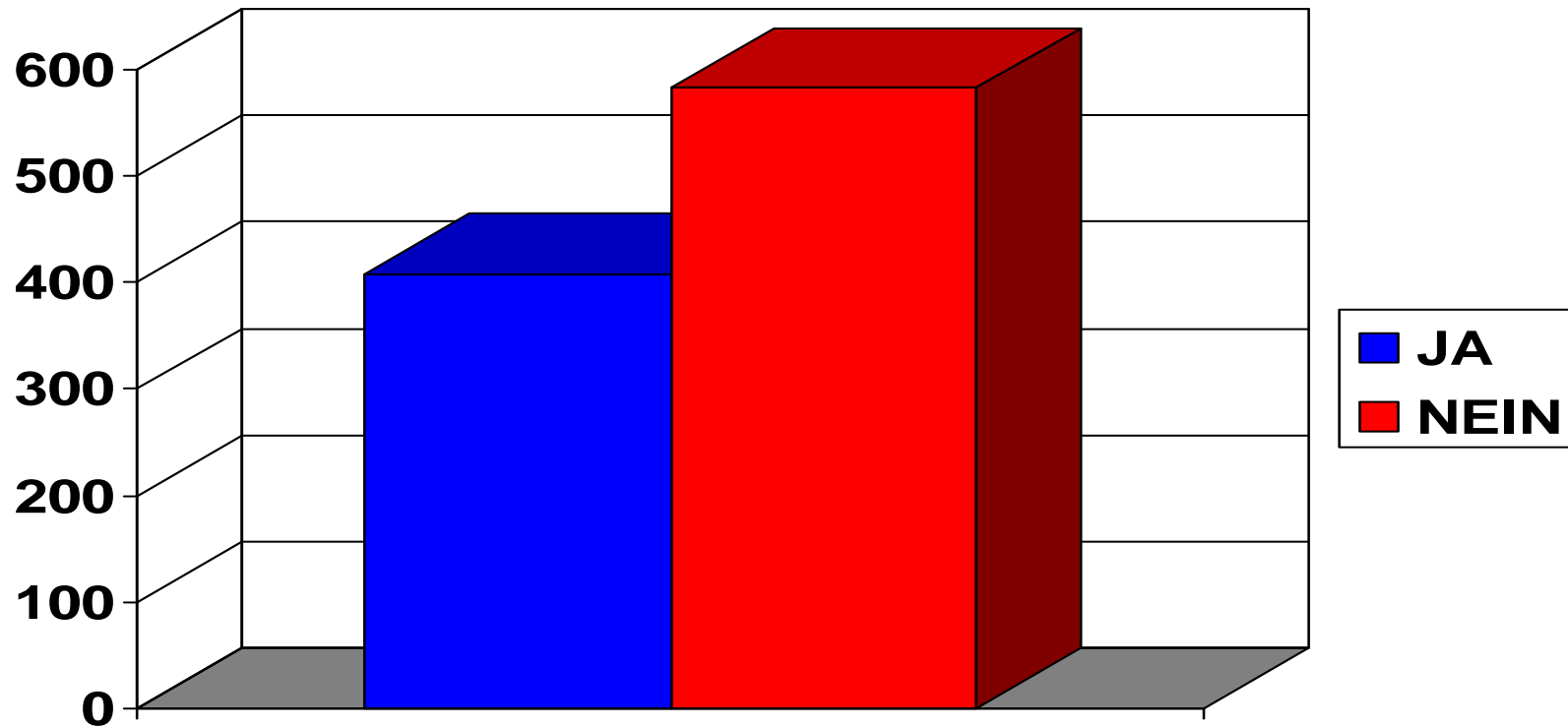
Verlegung des Wochenmarktes an den alten Markt

Ergebnis Karte anonym, 248 Abstimmungen:



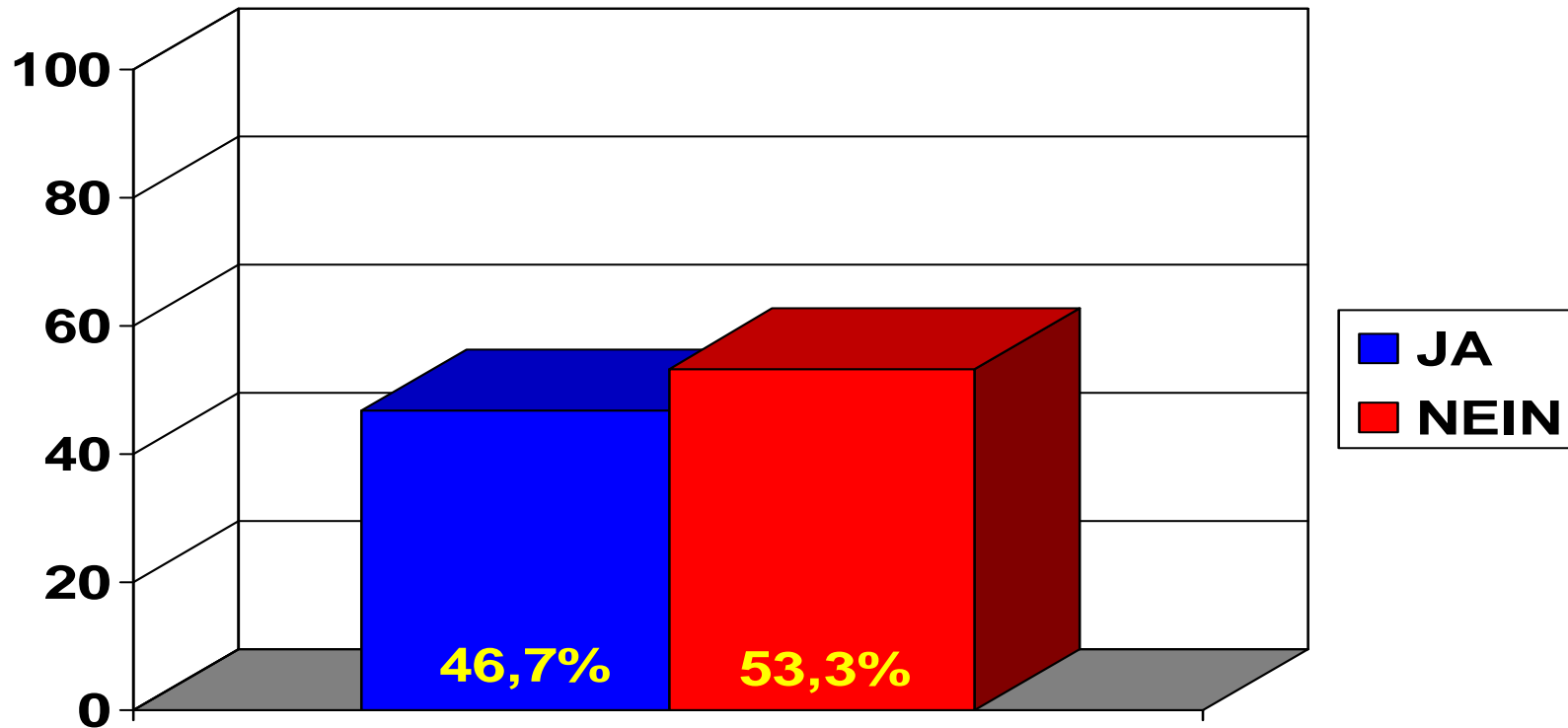
Verlegung des Wochenmarktes an den alten Markt

Ergebnis Karte namentlich, 990 Abstimmungen:



Verlegung des Wochenmarktes an den alten Markt

Gesamt-Ergebnis, 1485 Abstimmungen:



Verlegung des Wochenmarktes an den alten Markt

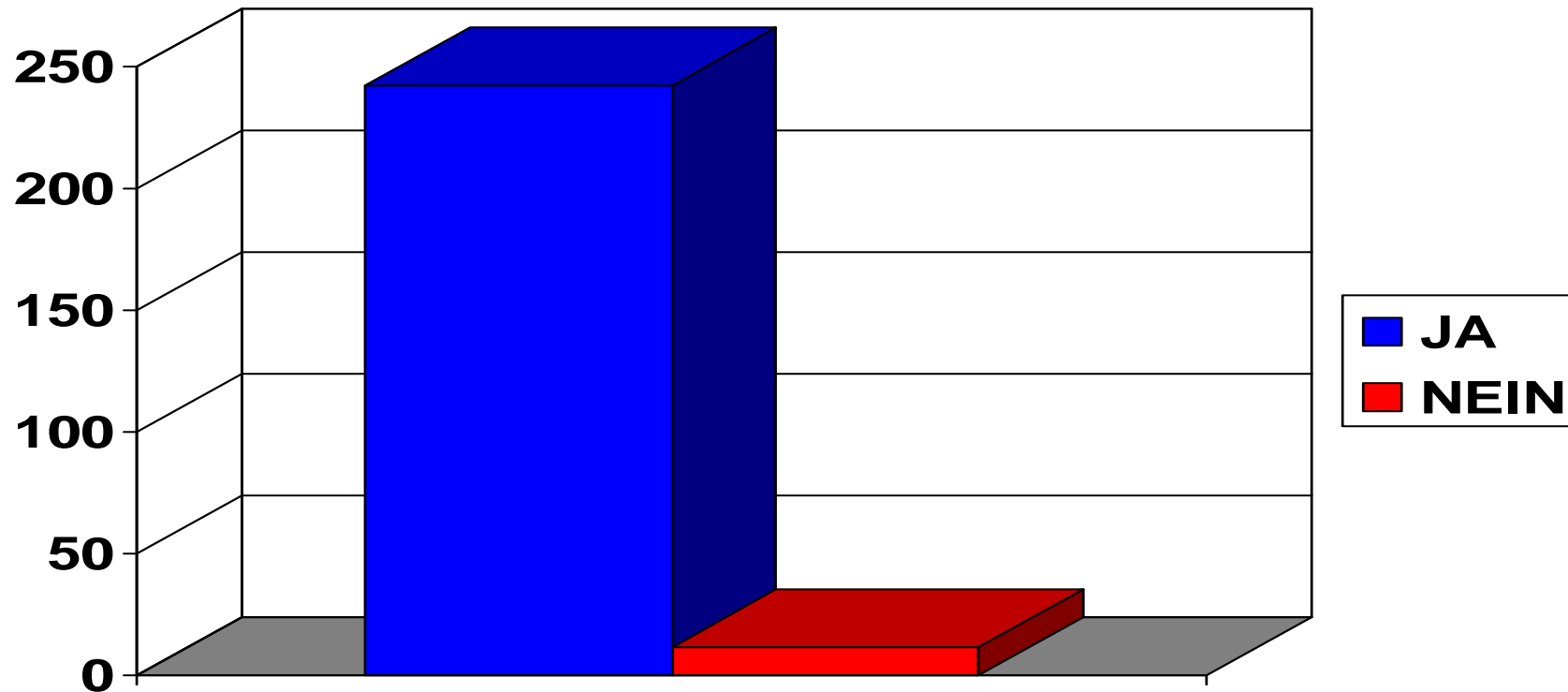
Bemerkungen und Schlussfolgerungen:

- Hauptgrund für Ablehnung:
Die fehlenden Parkplätze im Bereich des alten Marktes und den unteren Bereichen der Innenstadt.
- Dieser Punkt beeinflusst auch das zukünftige Nutzungskonzept für den Loches-Platz.



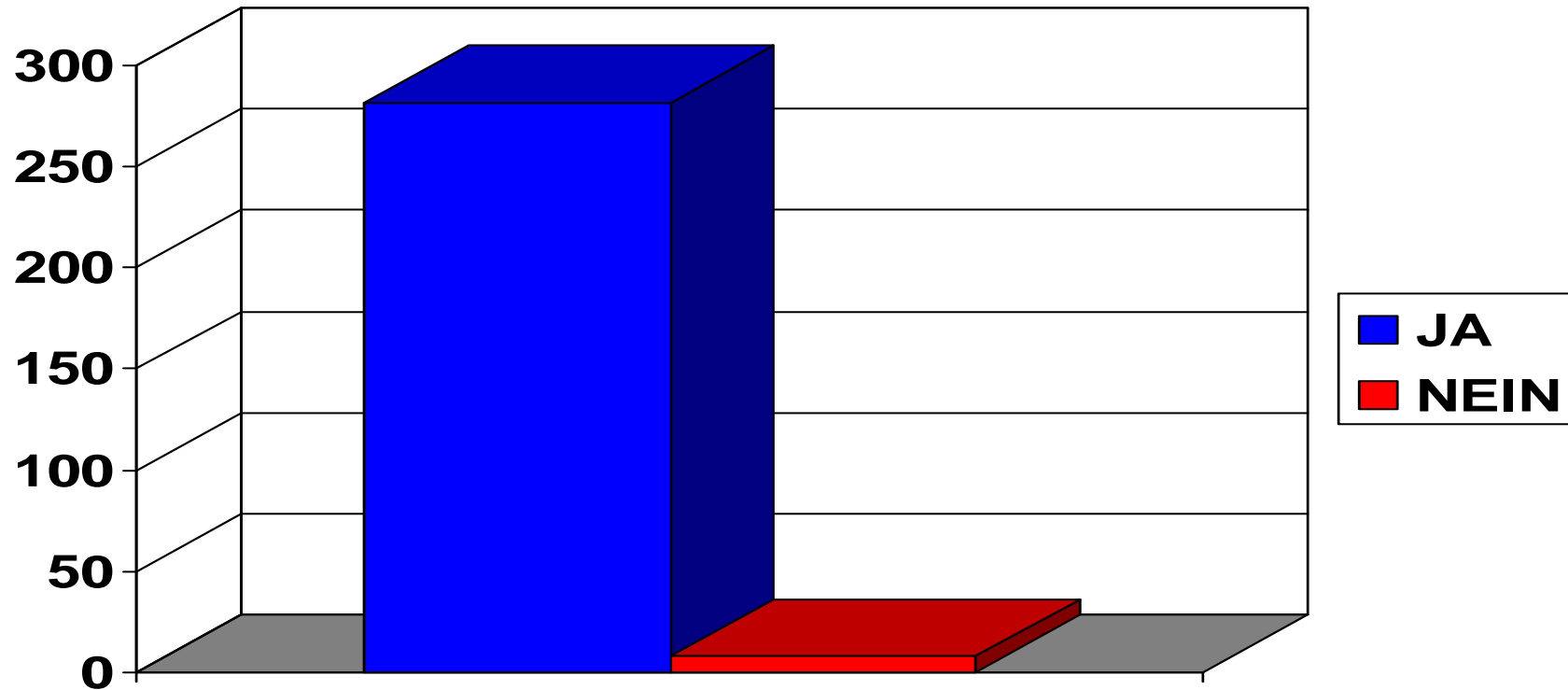
Erhalt und Schaffung von zu Fuß erreichbaren Läden für die Grundversorgung in den Stadt- und Ortsteilen

Ergebnis Internet 254 Abstimmungen:



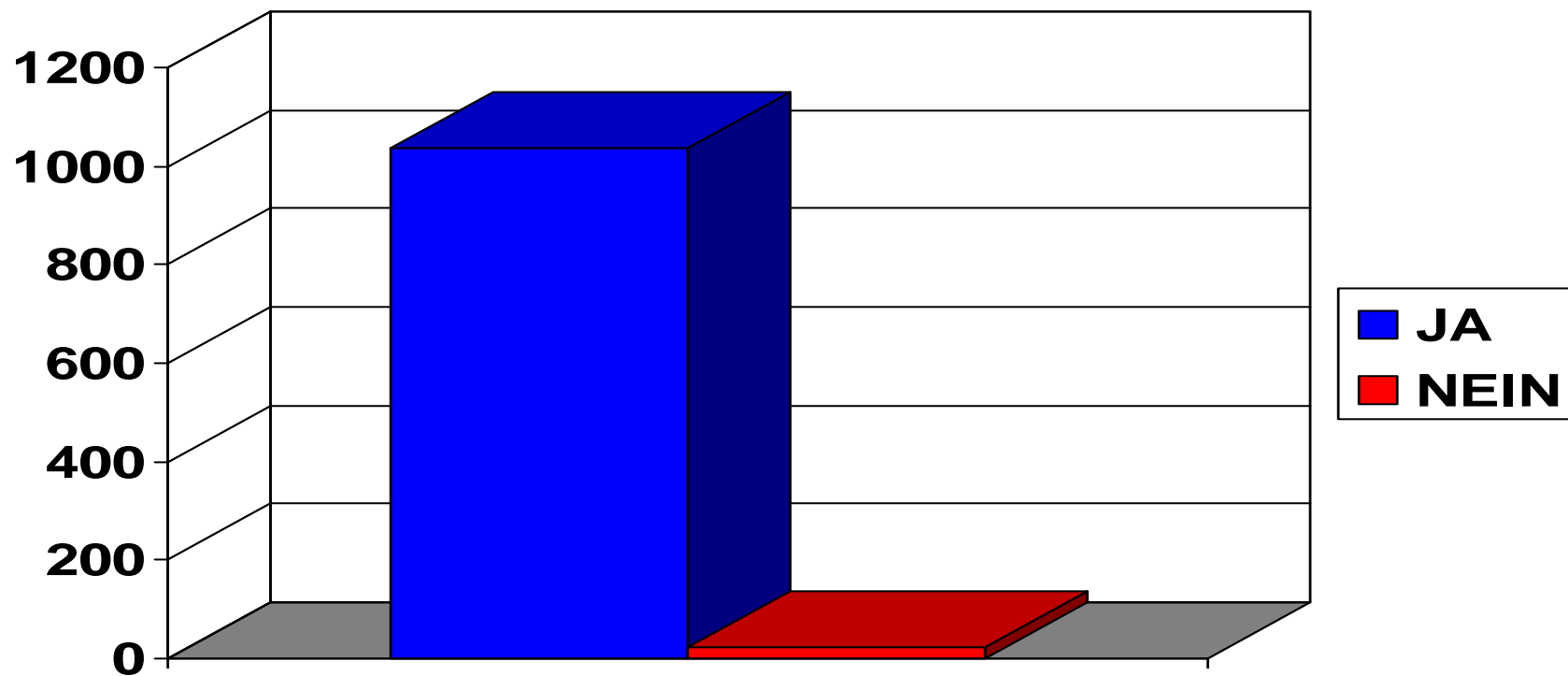
Erhalt und Schaffung von zu Fuß erreichbaren Läden für die Grundversorgung in den Stadt- und Ortsteilen

Ergebnis Karte anonym 289 Abstimmungen:



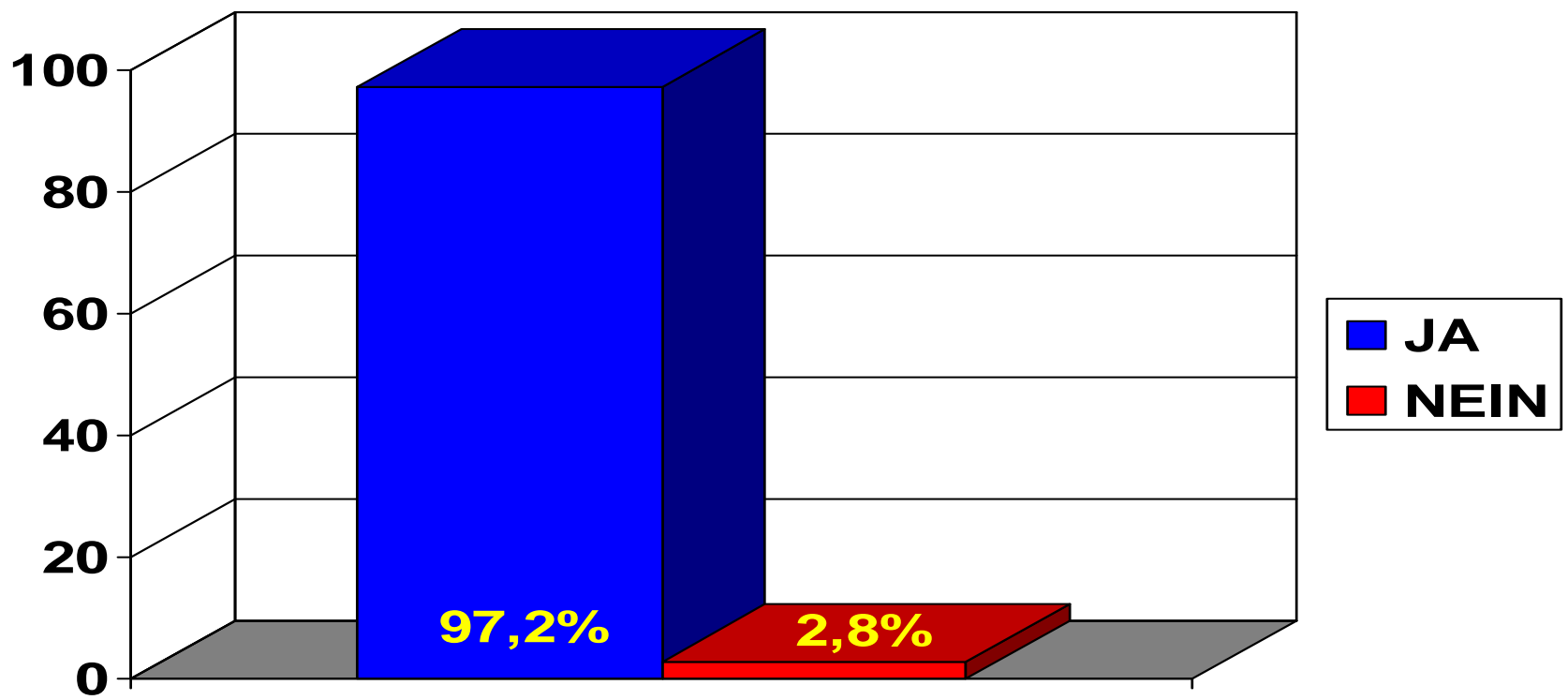
Erhalt und Schaffung von zu Fuß erreichbaren Läden für die Grundversorgung in den Stadt- und Ortsteilen

Ergebnis Karte namentlich **1062 Abstimmungen:**



Erhalt und Schaffung von zu Fuß erreichbaren Läden für die Grundversorgung in den Stadt- und Ortsteilen

Gesamt-Ergebnis, 1605 Abstimmungen:



Präsentation Umfrage Einzelhandel – 16. Mai 2014



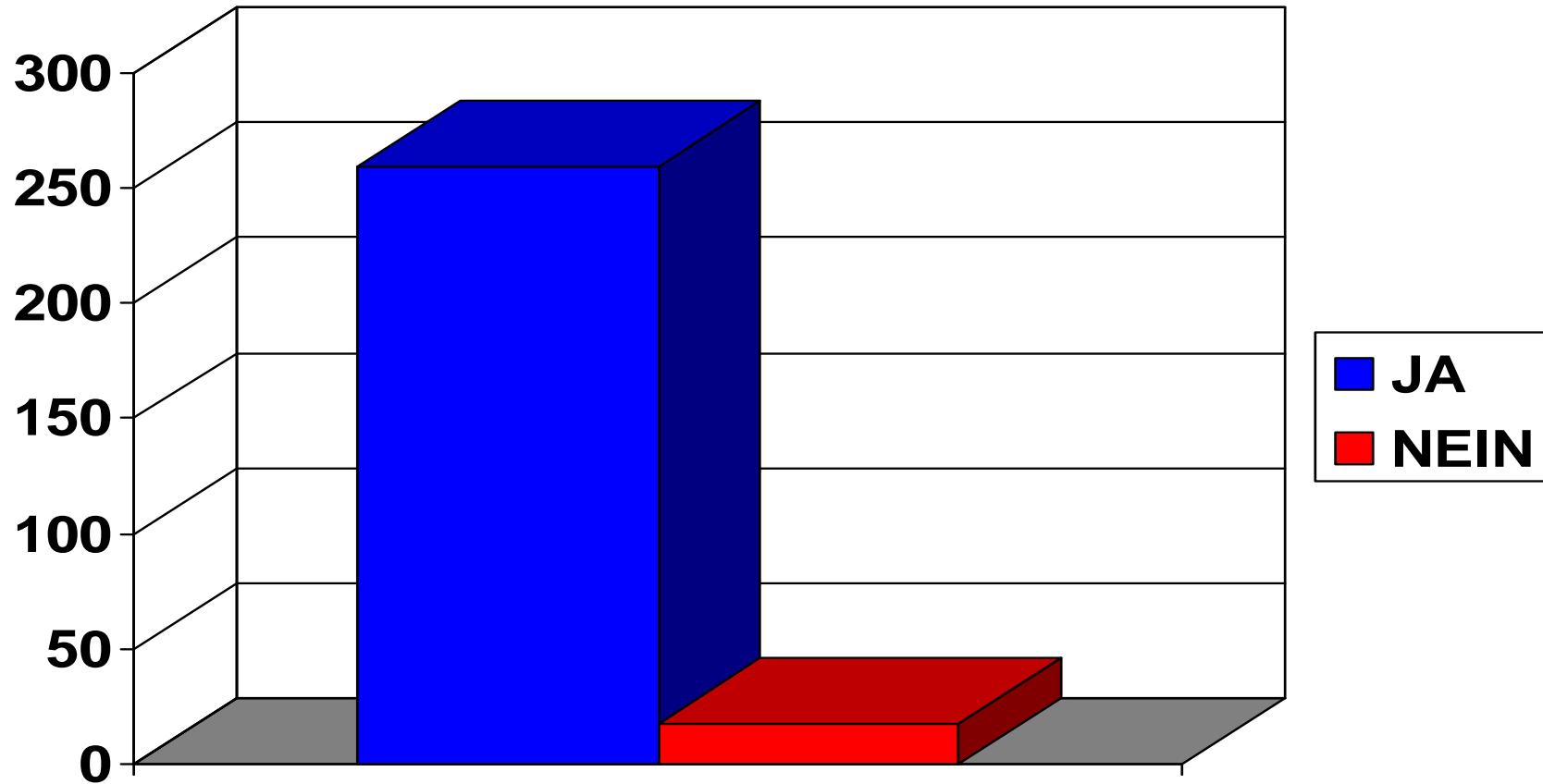
Erhalt und Schaffung von zu Fuß erreichbaren Läden für die Grundversorgung in den Stadt- und Ortsteilen

Bemerkungen und Schlussfolgerungen:

- Die extrem hohe Zustimmung zu diesem Punkt müsste potentiellen Investoren zeigen, dass der Bedarf und die Nachfrage nach einer wohnortnahen Versorgung mit Lebensmitteln gegeben ist.
- Welche Vereinbarungen müssten mit Anbietern geschlossen werden, um dieses Ziel zu erreichen?

Beseitigung der Industrie-Ruine Rhombus

Ergebnis Internet 277 Abstimmungen:

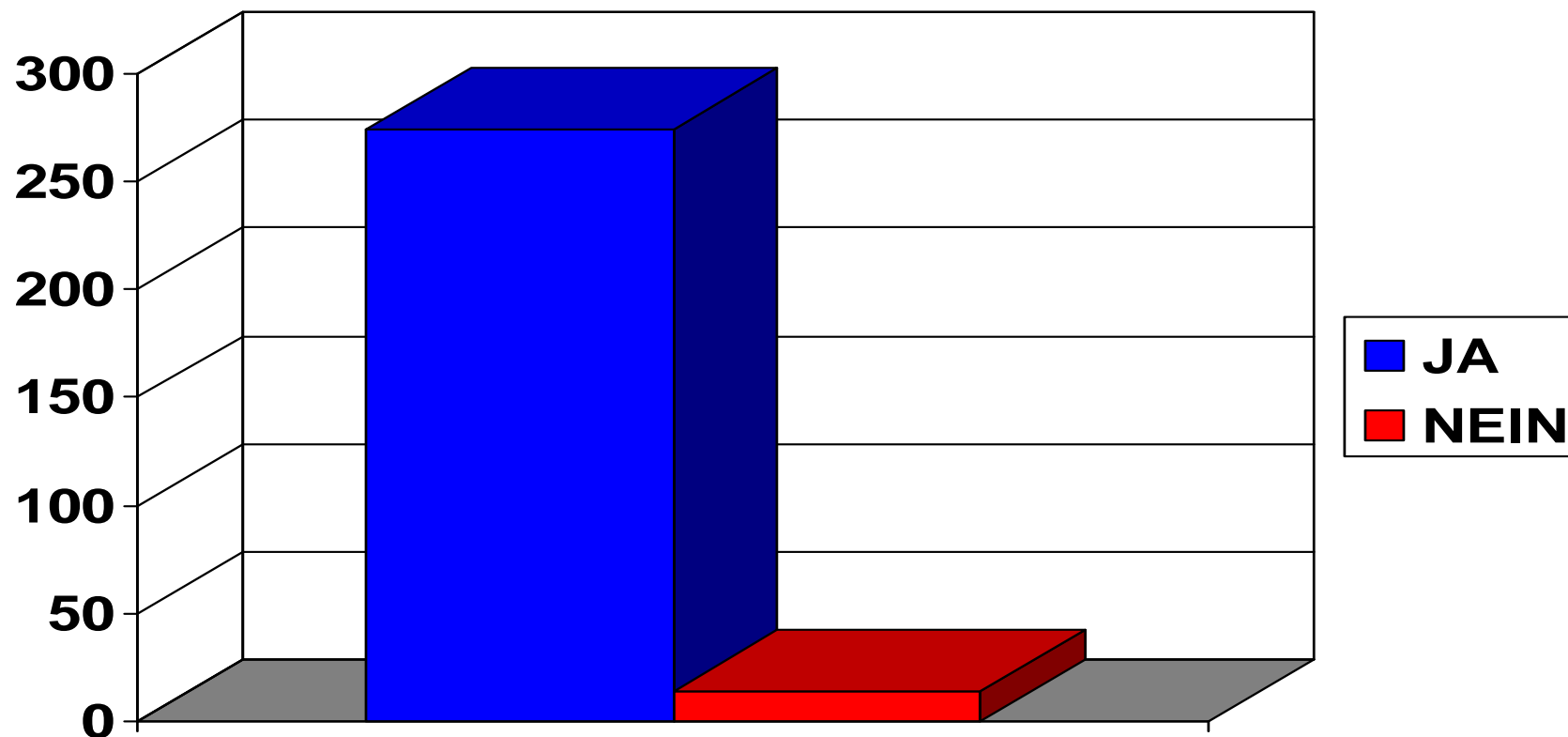


Präsentation Umfrage Einzelhandel – 16. Mai 2014



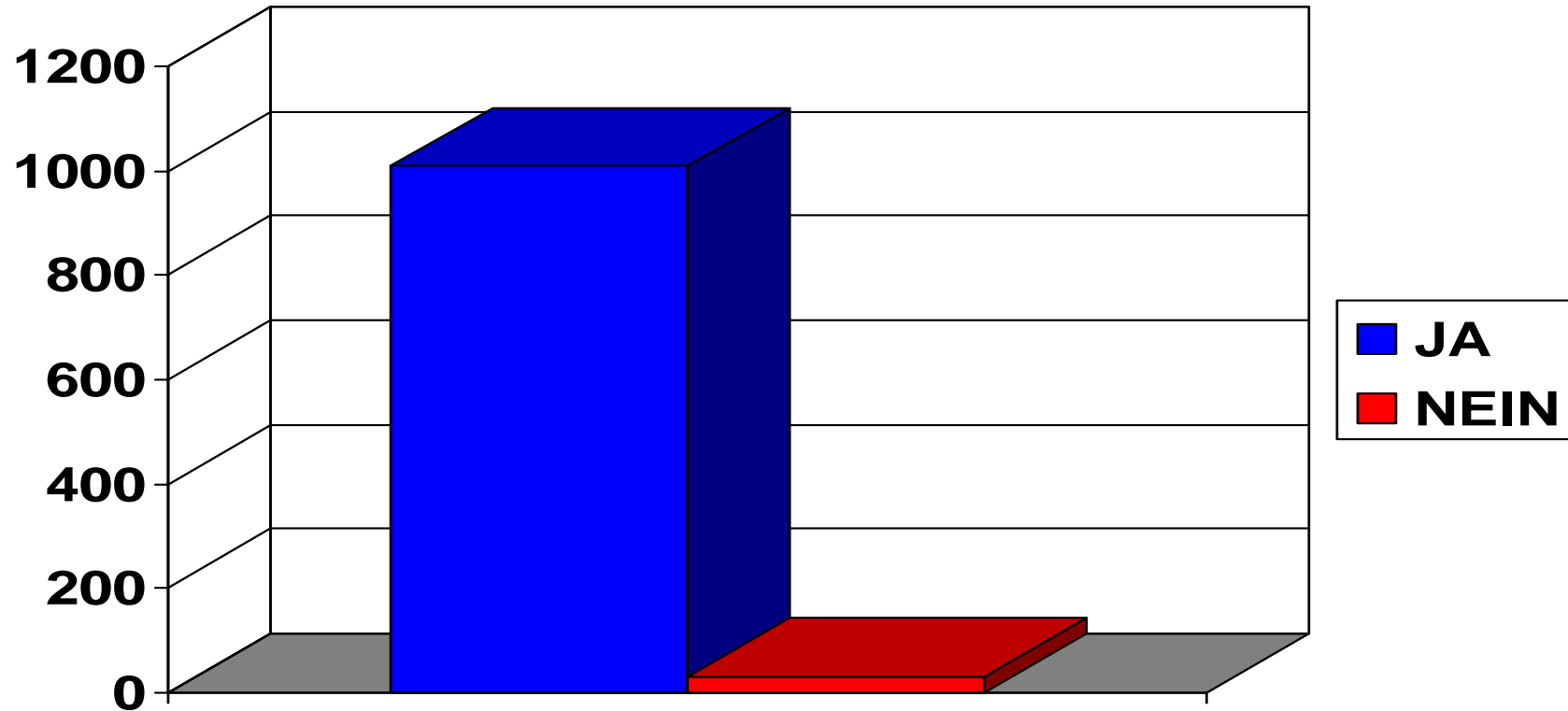
Beseitigung der Industrie-Ruine Rhombus

Ergebnis Karten anonym 288 Abstimmungen:



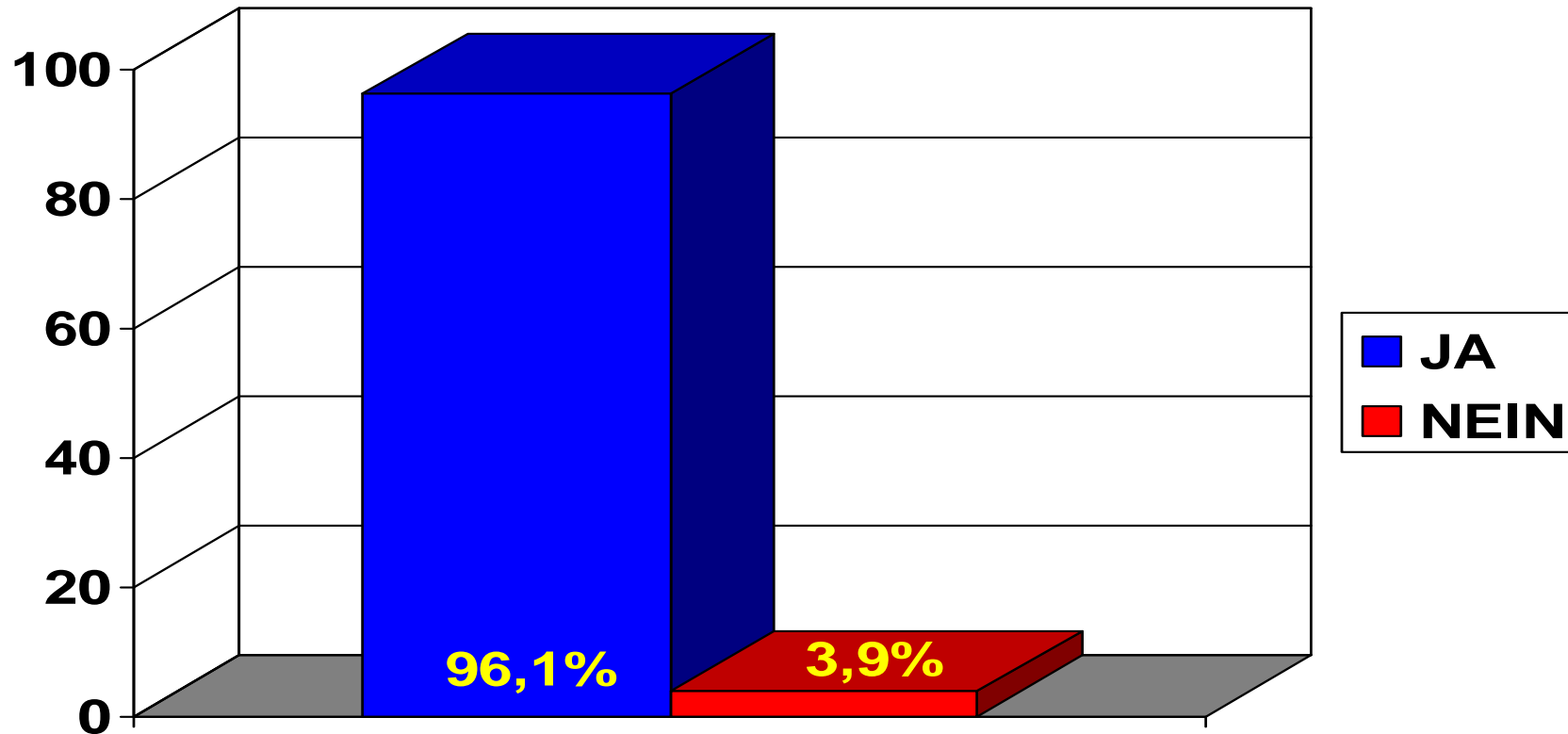
Beseitigung der Industrie-Ruine Rhombus

Ergebnis Karten namentlich **1038** Abstimmungen:



Beseitigung der Industrie-Ruine Rhombus

Gesamt-Ergebnis:



Beseitigung der Industrie-Ruine Rhombus Bemerkungen und Schlussfolgerungen:

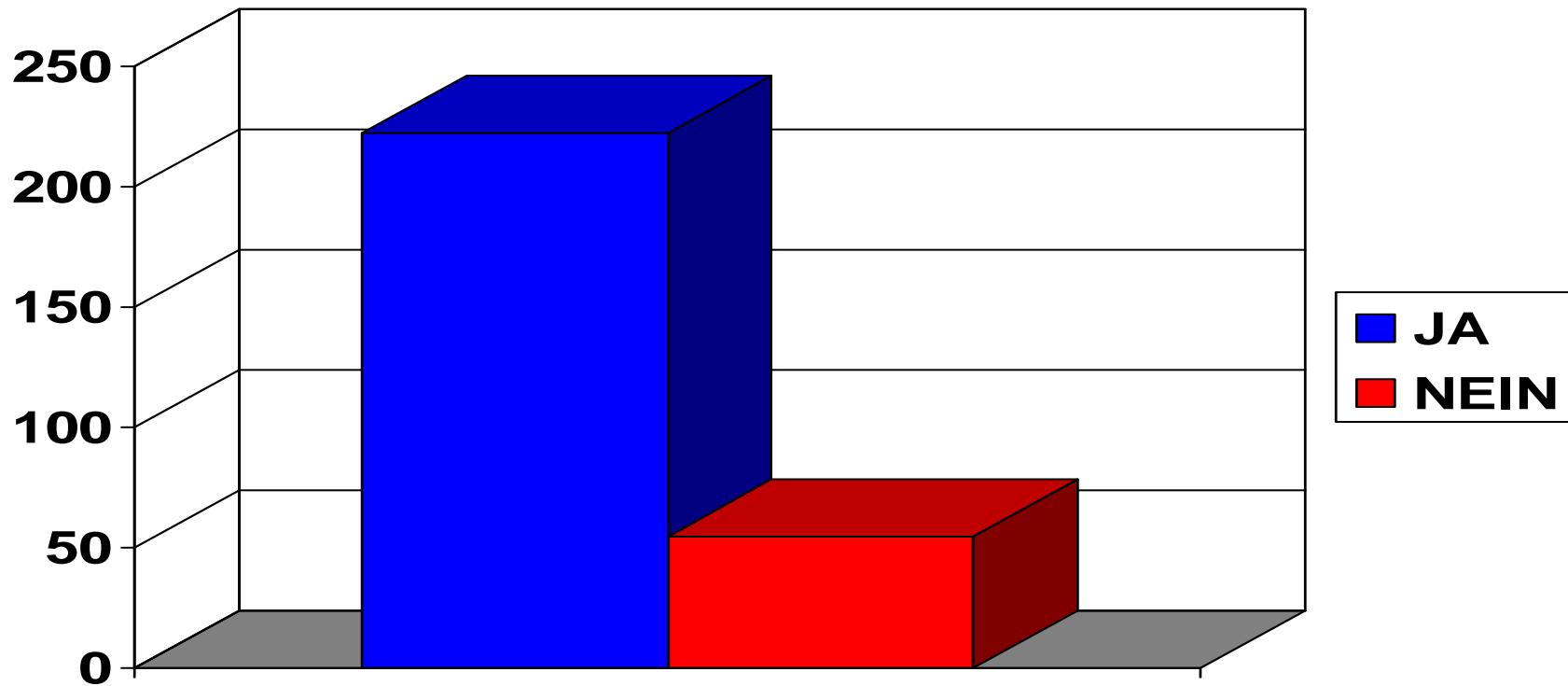
- Die Forderung nach Beseitigung dieser Industriebrache ist nahezu unumstritten und genießt höchste Priorität.
- Es müssen jetzt Wege unter Beteiligung von Verwaltung, Politik, Eigentümer und potentiellen Investoren gefunden werden, dieses Ziel auch schnell umzusetzen.
Dabei sind alle Optionen zu prüfen und keine auszuschließen.



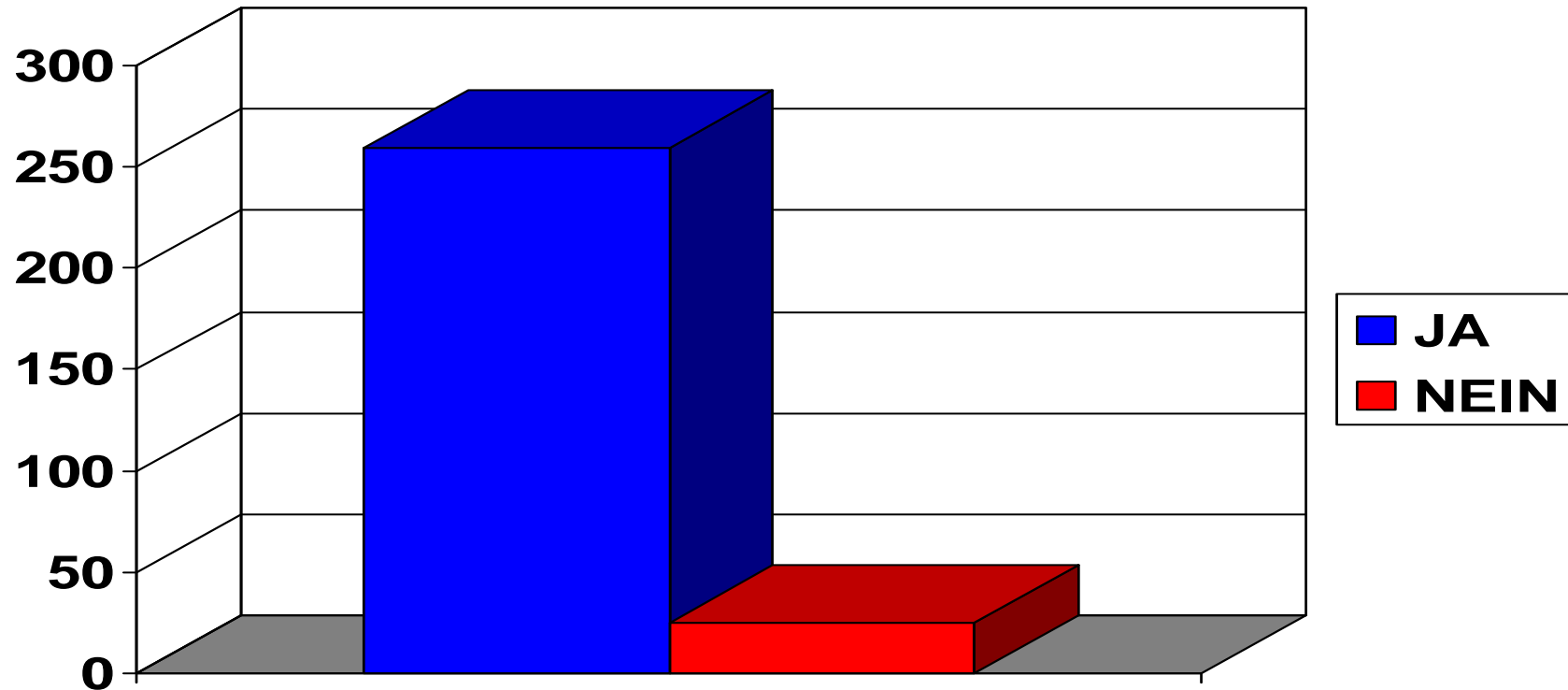
Präsentation Umfrage Einzelhandel – 16. Mai 2014



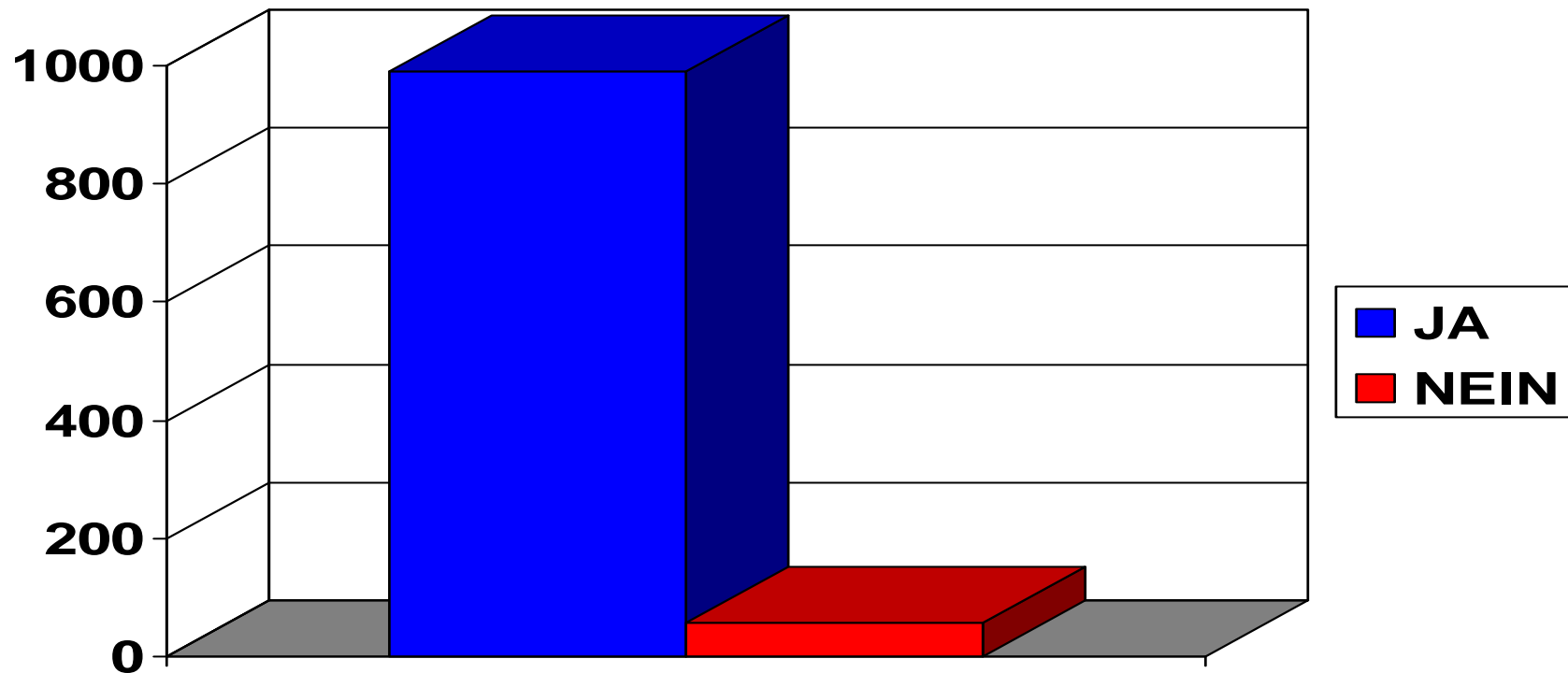
Erhalt des Loches-Platz als zentralem Kirmes-, Veranstaltungs- und Parkplatz Ergebnis Internet 277 Abstimmungen:



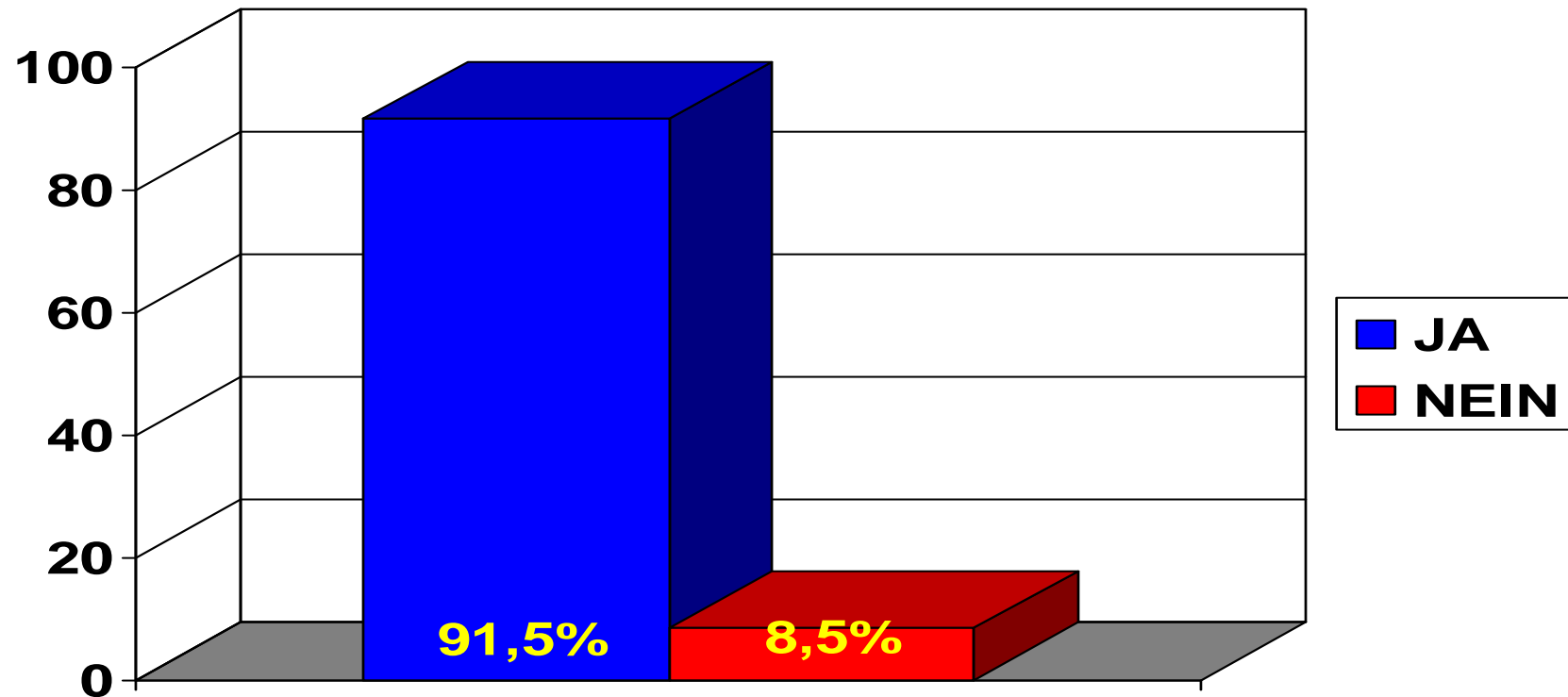
Erhalt des Loches-Platz als zentralem Kirmes-, Veranstaltungs- und Parkplatz Ergebnis Karten anonym 284 Abstimmungen:



Erhalt des Loches-Platz als zentralem Kirmes-, Veranstaltungs- und Parkplatz Ergebnis Karten namentlich **1045** Abstimmungen:



Erhalt des Loches-Platz als zentralem Kirmes-, Veranstaltungs- und Parkplatz Gesamt-Ergebnis:



Erhalt des Loches-Platz als zentralem Kirmes-, Veranstaltungs- und Parkplatz

Bemerkungen und Schlussfolgerungen:

- Die große Mehrheit wünscht sich den Erhalt des Loches-Platzes als zentralem Kirmes-, Veranstaltungs- und Kirmesplatz.

- Dieser Wunsch muss bei allen zukünftigen Planungen des Loches-Platzes berücksichtigt werden.

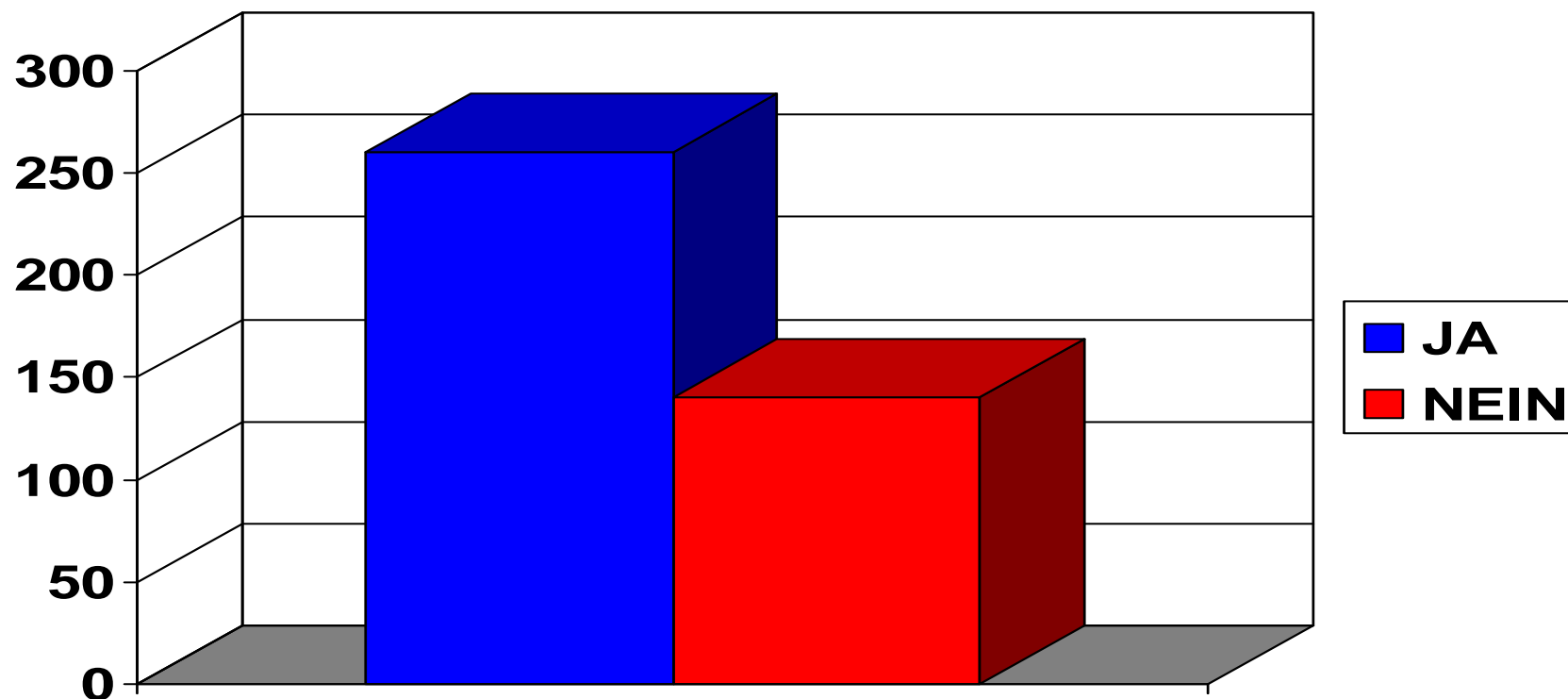
Ein so genannter XXL-Markt ist somit aufgrund seines Platzbedarfs auf dem Loches-Platz realistisch nicht darstellbar.

- NORMA sollte in einer Lokalität auf dem Loches-Platz erhalten bleiben.



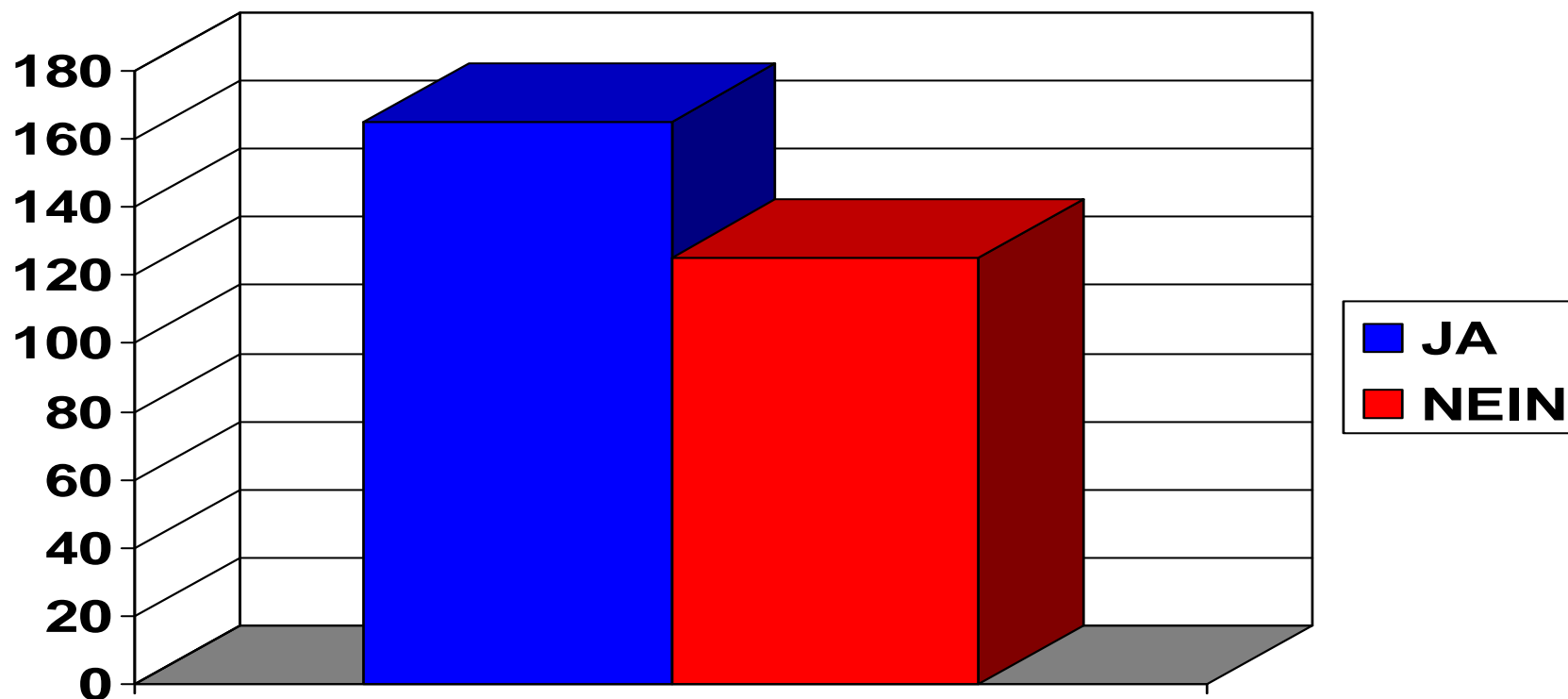
Bau eines XXL-Marktes auf dem Rhombus-Gelände

Ergebnis Internet 400 Abstimmungen:



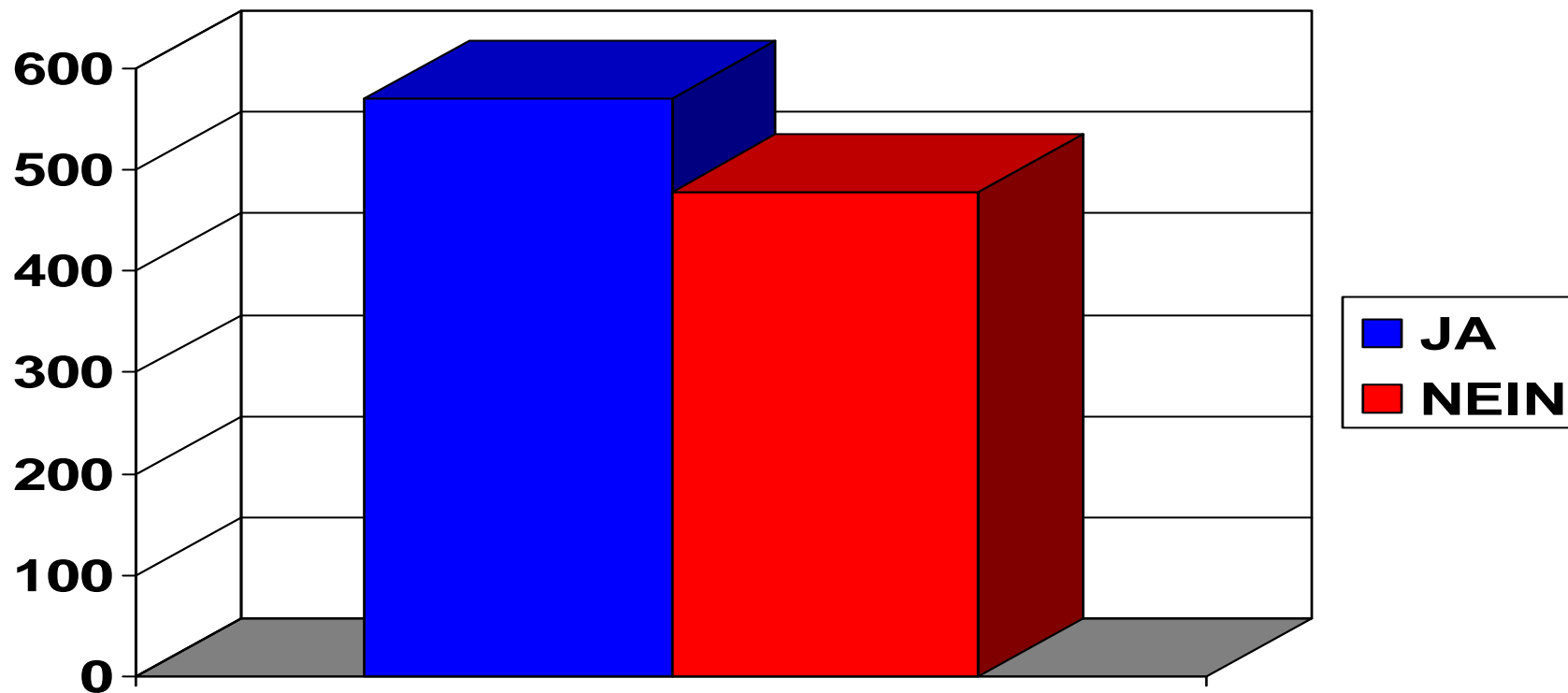
Bau eines XXL-Marktes auf dem Rhombus-Gelände

Ergebnis Karten anonym 290 Abstimmungen :



Bau eines XXL-Marktes auf dem Rhombus-Gelände

Ergebnis Karten namentlich **1048** Abstimmungen:

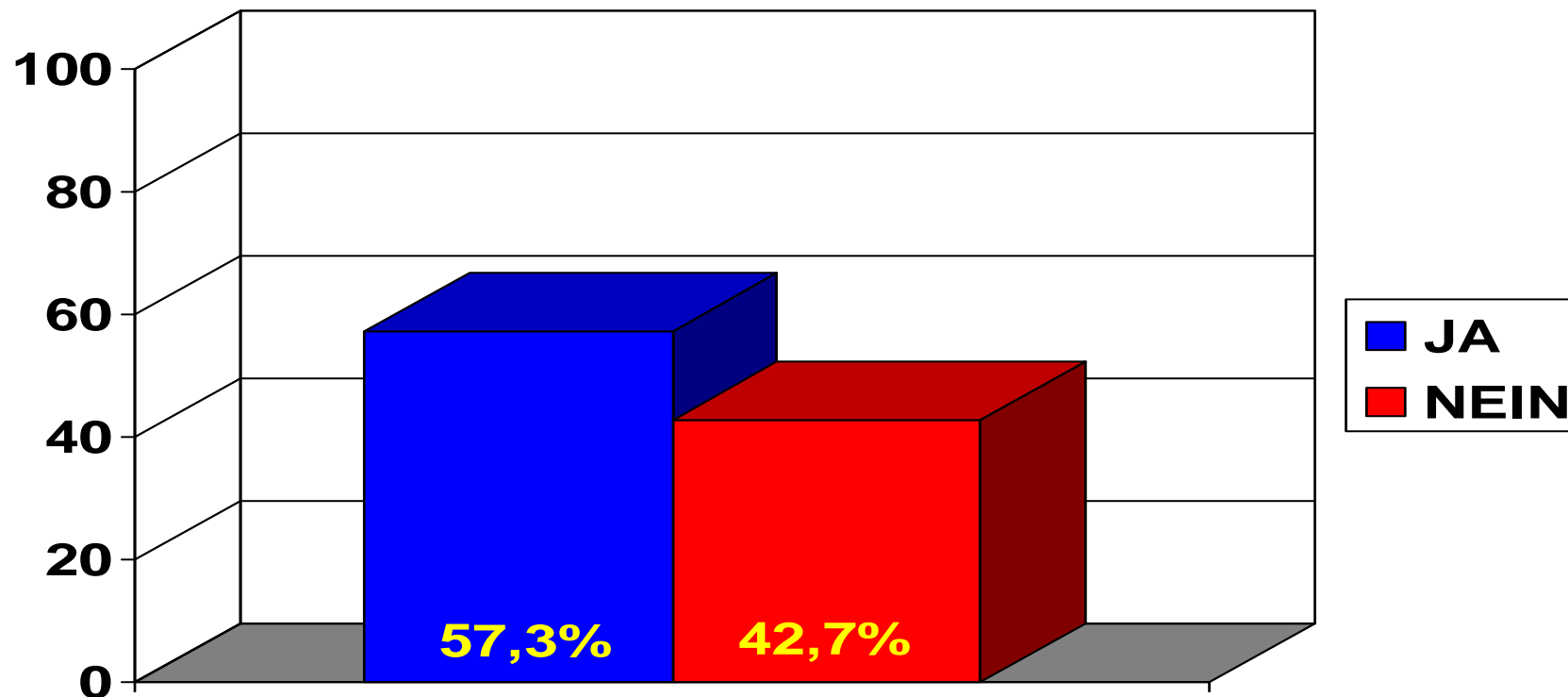


Präsentation Umfrage Einzelhandel – 16. Mai 2014



Bau eines XXL-Marktes auf dem Rhombus-Gelände

Gesamt-Ergebnis:



Bau eines XXL-Marktes auf dem Rhombus-Gelände

Bemerkungen und Schlussfolgerungen:

- Die große Mehrheit der Bürger steht einem Vollsortimenter für Lebensmittel grundsätzlich positiv gegenüber.
- Eine deutliche Mehrheit kann sich auch vorstellen, diesen auf dem Rhombus-Gelände zu realisieren.
- Hierbei müssen allerdings alle Rahmenbedingungen und Auswirkungen auf die Stadt in Gänze sorgfältig geprüft werden.
- **Hauptgrund für Ablehnung:**
Angst vor Schließung der bestehenden Märkte in Belten und Tente



Weitere von den Bürgern benannte Themen: TOP 5

- Parkplatzmangel in der Innenstadt
- Sauberkeit in der Stadt (u.a. Pflaster, Zigarettenkippen)
- Sanierung Rathausfassade
- Wochen-/Regionalmarkt (auch) samstags
- Erhalt EDEKA Belten und Tente sowie Erhalt NORMA



Präsentation Umfrage Einzelhandel – 16. Mai 2014



Anlagen: Ergebnis Internet

Beseitigung der Industrie-Ruine Rhombus

Umfrage

wählen Beseitigung der Industrie-Ruine

Anzahl der Stimmen

277

Erste Stimme

Mittwoch, den 19. März 2014 um 17:29 Uhr

Letzte Stimme

Samstag, den 10. Mai 2014 um 09:04 Uhr

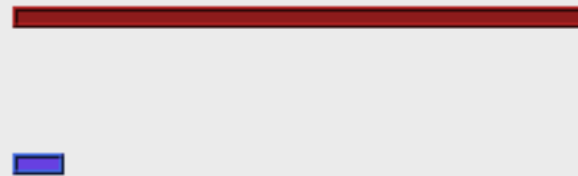
Beseitigung der Industrie-Ruine Rhombus

JA

93.5%

NEIN

6.5%



Präsentation Umfrage Einzelhandel – 16. Mai 2014



Anlagen: Ergebnis Internet

Erhalt des Loches-Platz als zentralem Kirmes-, Veranstaltungs- und Parkplatz

Umfrage

wählen Erhalt des Loches-Platz als z

Anzahl der Stimmen 277

Erste Stimme Mittwoch, den 19. März 2014 um 17:37 Uhr

Letzte Stimme Samstag, den 10. Mai 2014 um 09:05 Uhr

Erhalt des Loches-Platz als zentralem Kirmes-, Veranstaltungs- und Parkplatz

JA

80.1%



NEIN

19.9%



Präsentation Umfrage Einzelhandel – 16. Mai 2014



Anlagen: Ergebnis Internet

Bau eines XXL-Marktes auf dem Rhombus-Gelände

Umfrage

wählen Bau eines XXL-Marktes auf d

Anzahl der Stimmen 400

Erste Stimme Mittwoch, den 19. März 2014 um 17:33 Uhr

Letzte Stimme Samstag, den 10. Mai 2014 um 09:06 Uhr

Bau eines XXL-Marktes auf dem Rhombus-Gelände

JA

64.8%



NEIN

35.3%



Präsentation Umfrage Einzelhandel – 16. Mai 2014



Anlagen: Ergebnis Internet

Verlegung des Wochenmarktes an den alten Markt

Umfrage

wählen Verlegung des Wochenmarktes

Anzahl der Stimmen 247

Erste Stimme Mittwoch, den 19. März 2014 um 17:37 Uhr

Letzte Stimme Samstag, den 10. Mai 2014 um 09:07 Uhr

Verlegung des Wochenmarktes an den alten Markt

JA

70%

NEIN

30%



Anlagen: Ergebnis Internet

Erhalt und Schaffung von zu Fuß erreichbaren Läden für die Grundversorgung in den Stadt- und Ortsteilen

Umfrage

wählen Erhalt und Schaffung von zu Fuß erreichbaren Läden für die Grundversorgung in den Stadt- und Ortsteilen

Anzahl der Stimmen 254

Erste Stimme Mittwoch, den 19. März 2014 um 17:33 Uhr

Letzte Stimme Samstag, den 10. Mai 2014 um 09:08 Uhr

Erhalt und Schaffung von zu Fuß erreichbaren Läden für die Grundversorgung in den Stadt- und Ortsteilen

JA

95.3%

NEIN

4.7%



Präsentation Umfrage Einzelhandel – 16. Mai 2014

